

" Plaisir de vivre au cœur de Pertuis "
Association
Pour la défense
et la promotion du centre historique

Mars 2008

Pertuis, soleil du Luberon...

Ainsi venu le temps des élections

A la veille de ces nouvelles élections, notre association, « Plaisir de vivre au cœur de Pertuis », en marge de tout candidat et de tout parti, souhaite prendre la défense de notre centre historique et vous parler de ce centre ville oublié, à la réputation sulfureuse, cœur de notre cité, véritable trésor inexploité.

Voici quelques mois que nous avons 'repris du service', déterminés à ce que les futurs élus replacent le centre historique au centre de la ville, pour qu'il se développe enfin et retrouve la place qu'il mérite dans une ville millénaire. N'avez-vous pas assez d'entendre dire que Pertuis est une ville dortoir, que seule la délinquance y fleurit et que le centre est sale et délabré ?

"Plaisir de vivre au cœur de Pertuis"

N'en avez-vous pas assez d'être obligé d'aller à Lourmarin, à Aix ou ailleurs pour boire un café le dimanche ?

Ceci n'est ni une fatalité, ni immuable.

D'autres villes en difficulté, endettées, frappées par d'importantes mutations économiques ont su relever le défi et devenir attractives.

La vallée de la Durance fût le verger de la France.

Puis l'agriculture a disparue, laissant derrière elle de nombreux travailleurs sur le carreau.

Il s'agit maintenant de passer du 19ème au 21ème siècle, d'inverser cette image négative pour attirer et rayonner.

**Pour changer notre ville, il est aujourd'hui impératif
d'avoir un véritable PROJET DE VILLE,**

Il faut que **notre ville devienne attirante, qu'elle fasse rêver**, que les changements qui s'y opèrent donnent envie aux entreprises, aux écoles, aux commerces, aux touristes de venir s'y installer, puis tout le reste suivra, même les finances !

La question que nous devons nous poser à la veille de ces élections est donc la suivante :

Le programme que nous propose chaque candidat est-il porteur d'un projet capable de « créer ce désir », ou n'est-il qu'un assemblage incompréhensible de mesures et de coups de peinture ne menant à rien ?

Quels sont nos atouts ?

Une situation géographique extraordinaire, au soleil, dans le Lubéron, aux portes d'Aix et de la Méditerranée, à 1h30 des Alpes.

Nos stratégies ?

- Le Tourisme :

Nous bénéficions d'un centre ville millénaire d'une richesse insoupçonnée, et pourtant...

"Plaisir de vivre au cœur de Pertuis"

Certaines personnes n'ont pas honte ou n'ont peut être pas assez voyagé pour oser envoyer des touristes voir la maison de la reine Jeanne, délabrée, dans une rue jonchée de crottes de chiens ...

Il est grand temps de restaurer et REVALORISER tout cela...

La culture d'une ville ce n'est pas seulement ses équipements, ses musées et ses plaques signalétiques, c'est aussi la « représentation quotidienne » que propose ses rues, ses places et ses façades.

La ville est à la fois un théâtre, un miroir et une maison à ciel ouvert.

L'ensemble - monuments, architecture, espaces publics, animations – se donne à voir comme un spectacle, qui est le moteur d'une nouvelle forme de tourisme, le tourisme urbain et culturel.

Celui-ci est désormais identifié par la plupart des villes comme un enjeu économique (*ces touristes dépensent dans nos magasins, nos restaurants, nos hôtels*) et un enjeu stratégique (*Les visiteurs d'aujourd'hui sont les investisseurs de demain.*)

Alors qu'attendons nous pour **rendre le centre historique aux piétons**, pour **recréer des places provençales**, des lieux de vies sociales, **relancer l'artisanat**, créer des axes semi-piéton comme la rue Colbert ou la rue François Maurel qui apporteraient argents et vitalité au cœur de Pertuis ?

- L'Enseignement :

Nous avons raté le lycée international, mais de nombreuses cartes sont encore jouables.

Chacun sait que l'enseignement supérieur est à la fois un outil de développement puissant et un facteur important d'attractivité (animation, vie culturelle, apport d'idées nouvelles...), à tel point qu'un candidat veut créer des logements étudiants pour grappiller quelques miettes de la manne universitaire d'Aix.

Sortons de cette image de ville dortoir et attirons une grande école, une université, des écoles de langues, créons de l'enseignement technique. Les besoins sont là, juste à côté de Pertuis...

"Plaisir de vivre au cœur de Pertuis"

- L'Industrie :

Nous avons la chance d'être à proximité du plus grand projet mondial de recherche sur l'énergie du futur, l'énergie du soleil (ITER).

Cessons de critiquer et attirons chez nous ces entreprises à forte valeur ajoutée, ces ingénieurs, ces chercheurs, ces techniciens...

Ne ratons pas cette occasion exceptionnelle.

Comment réaliser tous cela ?

Nous entendons si souvent dire que nous sommes surendettés et que nous ne pouvons rien faire, que nous finissons par le croire. FAUX !

Regardez autour de vous et vous verrez si des villes surendettées n'arrivent pas à sortir du trou. (Nantes, Saint Nazaire, Lille, Marseille, Montpellier, Barcelone...).

La manière de gérer une ville a radicalement changé ces vingt dernières années. Jean Haëntjens, directeur d'une agence d'urbanisme, dit :

« Le modèle économique des villes tend à se rapprocher de celui des entreprises. Les 'clients' d'une ville sont les habitants et les entreprises, qui paient leurs taxes locales.

Les recettes dépendent du nombre de 'clients' (habitants ou entreprises), de la richesse qu'ils créent et du taux d'imposition choisi.

Pour attirer de nouveaux 'clients' (habitants ou entreprises), les villes doivent investir.

Si elles ont judicieusement misé, elles encaisseront plus d'impôts.

Si elles se sont trompées ou si elles ont trop augmenté la fiscalité, elles perdront leurs 'clients' qui s'en iront habiter ou produire ailleurs. »

Les temps ont changé, alors changeons la manière de voir la ville, d'attirer des investisseurs, rayonnons, créons le rêve autour de Pertuis, autour de son centre historique millénaire.

Pertuis, c'est le sud, c'est le Luberon,

Pertuis, c'est l'énergie du futur, c'est l'avenir,

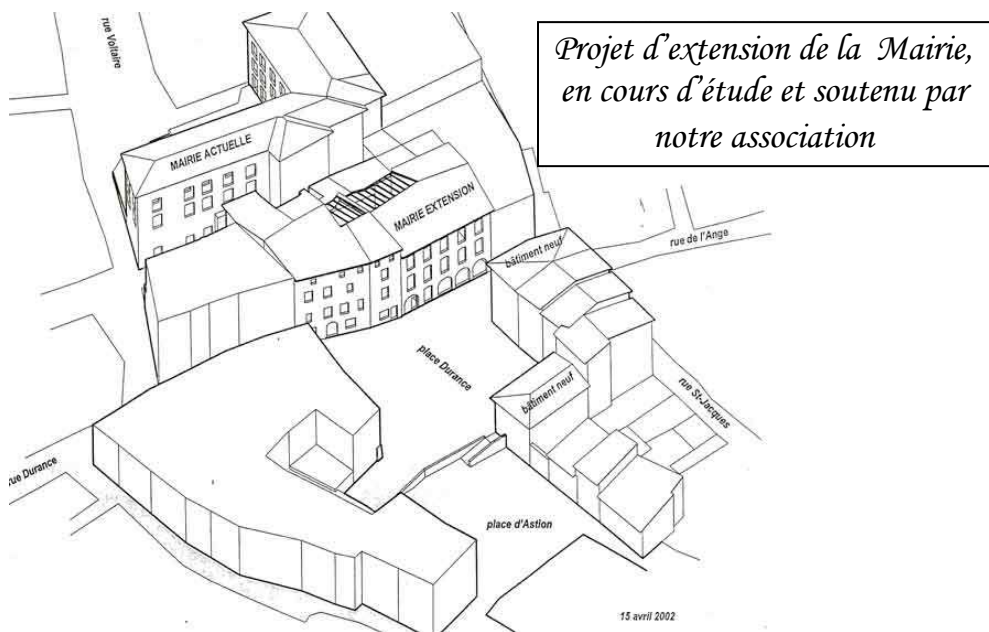
Pertuis, c'est le soleil du Luberon

Le Président,
Thierry GRUFFAZ

"Plaisir de vivre au cœur de Pertuis"

Nous avons reçu plusieurs candidats. Voici brièvement la réponse de 3 d'entre eux qui ont souhaité s'exprimer sur le centre historique. Vous trouverez les réponses écrites de Noëlle Trinquier et de Roger Pellenc dans leur intégralité sur notre site web, seuls candidats à avoir pris le temps de répondre par écrit à nos questions.

Vie Sociale, Revitalisation du centre historique, projet d'extension de la mairie, Logements sociaux ?



Noëlle TRINQUIER : *Passionnée et dévouée pour le centre historique*

- Faire aboutir le projet d'extension de la mairie sur la voûte des arts.
- Cesser de faire de nouveaux logements sociaux dans le centre historique, (trop concentrés), mais faire plutôt du primo-accédant.

"Plaisir de vivre au cœur de Pertuis"

- Créer foires (du vin, de la pomme de terre), fêtes et animations
- Créer une maison de la petite enfance et une maison inter-génération
- Création d'un « village d'Atelier d'art » (Artisanat cuir, poterie...)
- Mise en place d'aide pour soutenir artisanat et commerce de proximité
- Jalonner le parcours historique de plaques signalétiques et repères

Roger PELLENC : *Une volonté affirmée de relancer l'économie pour faire décoller la ville et revaloriser son centre historique.*

- Aide à la création de restaurants et bars provençaux, animations...
- Avoir une politique globale de valorisation pour faire en sorte que les touristes et les clients viennent dans le centre historique
- Pas encore prononcé sur le projet d'extension de la mairie.

Fabien PEREZ : *Une vision clairement sociale de Pertuis.*

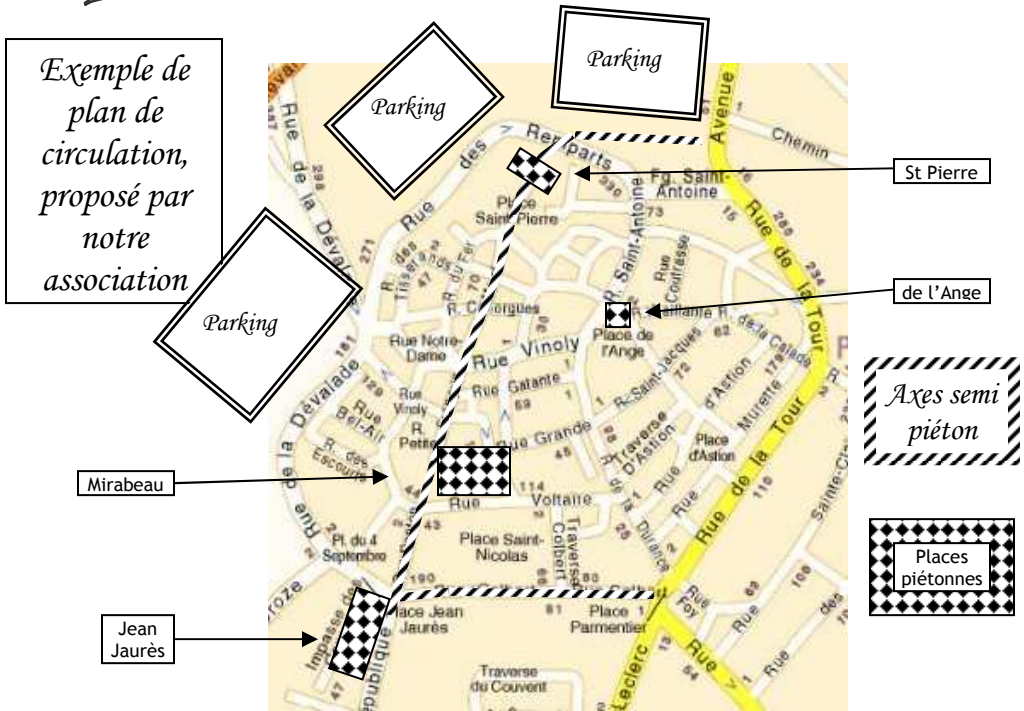
- Créer 200 logements étudiant dans le centre historique
- Créer 80 logements sociaux de plus par an
- Faire aboutir le projet d'extension de la mairie sur la voûte des arts pour recentraliser le service publique au cœur de la ville
- Préemption commerces vacants au profit de commerces de proximité
- Construction d'une maison des jeunes de Pertuis
- Mise en place d'observatoires (tranquillité publique, environnement)

Propreté, Création de Places Piétonnes, plan de circulation?

Noëlle TRINQUIER :

- Aménagement place Jean Jaurès, place St Pierre et Tour St Jacques
- Création d'un plan de circulation et d'accès pour véhicules de secours
- Mise en place d'aide pour soutenir artisanat et commerce de proximité
- Obtenir le label « ville fleurie » et aménager 2 jardins publics
- Aménagement parking Vigne et création d'un nouveau, butte du Barry
- Mise en valeur des remparts et de la place de l'Ange
- Stationnement gratuit 1 heure dans le centre

"Plaisir de vivre au cœur de Pertuis"



Roger PELLENC

- Libérer la ville des voitures en créant 800 places de parkings, dont 400 en réaménageant le parking des Vignes et la Butte du Barry.
- Création de places piétonnes : Place saint Pierre, et place Mirabeau à l'essai l'été, pour retrouver nos places provençales d'antan.
- Faire déboucher l'axe rue François Maurel - Place St Pierre vers l'Eze pour désengorger le haut de la ville.
- Refaire les rues du centre historique et enterrer les réseaux
- Réhabiliter les sources et les fontaines de Pertuis.
- Obtenir un siège au conseil d'administration de la SEMEPA.
- Moderniser les moyens de nettoyage (balayeuses silencieuses)
- Revoir l'organisation des services de la voirie, (heure de passage...) et mise en place avec les associations d'un plan Propreté
- Revoir la répartition des points de collecte des déchets.
- Restaurer les remparts et créer un musée Mirabeau (né à Pertuis)

"Plaisir de vivre au cœur de Pertuis"

Fabien PEREZ

- Revoir la répartition des conteneurs à poubelle et les fréquences de passage pour s'adapter à l'évolution de la population.
- Refaire 4 places du centre avec l'aide de la SEMEPA.
- Aménager 2 nouveaux parkings

Sécurité, Délinquance, Stationnement sauvages, Eclairage ?

Noëlle TRINQUIER :

- Agir avec fermeté et humanisme associant prévention et répression
- Créer une maison de la Tranquillité pour les victimes d'agression
- Création d'une Brigade Verte pour remédier aux incivilités
- Mise en fourrière des véhicules stationnant plus de 7 jours d'affilés
- Revoir l'éclairage Public du Centre pour éliminer les zones d'ombre

Roger PELLENC

- Revoir l'éclairage Public du Centre pour éliminer les zones d'ombre
- Utilisation de la vidéosurveillance concertée
- Mise en place de fourrière de proximité (stationnements bloquants)
- Parkings d'accès restreints aux riverains avec bornes escamotables
- Déplacement des élus sur le terrain pour apprécier les problèmes, adapter la réponse et mise en place d'indicateurs et de bilans publics.

Fabien PEREZ

- Il n'y a pas de problème de délinquance juste quelques incivilités
- La répression ne fera qu'empirer les choses : développons la médiation
- Déplacement de la police Municipale rue Vinoly
- Améliorer l'éclairage du centre ancien en faisant des économies d'énergie la nuit dans la zone commerciale.

Maintenant, à vous de jouer ... Votez !